

GEORGES LEPAPE L'ÉLÉGANCE ILLUSTRÉE

JEAN-FRANÇOIS HEIM

MUSÉE ANTOINE LECUYER (SAINT-QUENTIN), MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE (GENÈVE, SUISSE), THE ART INSTITUTE (CHICAGO, ÉTATS-UNIS), MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS (PARIS), MUSÉE DES AUGUSTINS (TOULOUSE), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (BREST), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (DIJON), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (LYON), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (MOULINS), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (NANCY), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (NANTES), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (ORLÈANS), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (REIMS), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (RENNES), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (ROUEN), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (SOISSONS), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (TOULON), MUSÉE DES BEAUX-ARTS (TOURS), MUSÉE DES BEAUX-ARTS ET D'ARCHÉOLOGIE (TROYES), MUSÉE CANTONAL DES BEAUX-ARTS DE LAUSANNE (SUISSE), MUSÉES ROYAUX DES BEAUX-ARTS (BRUXELLES, BELGIQUE), PALAIS DES BEAUX-ARTS (LILLE), BRITISH MUSEUM (LONDRES, GRANDE-BRETAGNE), THE BROOKLYN ART MUSEUM (ÉTATS-UNIS), MUSÉE DE BROU (BOURG-EN-BRESSE), MUSÉE CARNAVALET (PARIS), CENTRAL MUSEUM (UTRECHT, PAYS-BAS), MUSÉE DE CHAMONIX (CHAMONIX), MUSÉE NATIONAL DU CHÂTEAU DE COMPIÈGNE, CORNELL HERBERT F. JOHNSON MUSEUM OF ART (ITHACA, ÉTATS-UNIS), COUNTY MUSEUM OF ART (LOS ANGELES, ÉTATS-UNIS), MUSÉE DE LA COUR D'OR (METZ), FONDATION CUSTODIA (PARIS), DORDRECHTS MUSEUM (PAYS-BAS), MUSÉE FABRE (MONTPELLIER), MUSÉE FESCH (AJACCIO), THE FOGG ART MUSEUM (CAMBRIDGE, ÉTATS-UNIS), MUSÉE GIRODET (MONTARGIS), MUSÉE GOYA (CASTRES), GROENINGE MUSEUM (BRUGES, BELGIQUE), THE JEAN-PAUL GETTY MUSEUM OF ART (MALIBU, ÉTATS-UNIS), KURPFÄLZISCHES MUSEUM DER STADT (HEIDELBERG, ALLEMAGNE), MUSÉE LAMBINET (VERSAILLES), LIEBIGHAUS (FRANCFORT-SUR-LE-MAIN, ALLEMAGNE), MUSÉE DU LOUVRE (PARIS), MUSÉE MASSÉNA (NICE), THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART (NEW YORK, ÉTATS-UNIS), MUSÉE DE LA MUSIQUE (PARIS), NATIONAL GALLERIES OF SCOTLAND (EDIMBOURG, ÉCOSSE), THE NATIONAL GALLERY OF ART (WASHINGTON, ÉTATS-UNIS), NOORDSBRABANTS MUSEUM (HERTOGENBOCSH, PAYS-BAS), MUSÉE DÉPARTEMENTAL DE L'OISE (BEAUVAIS), OKLAHOMA CITY MUSEUM OF ART (ÉTATS-UNIS), MUSÉE DE L'OPÉRA (PARIS), MUSÉE D'ORSAY (PARIS), MUSÉE DU PETIT PALAIS (PARIS), MUSÉE DE PICARDIE (AMIENS), THE PIERPONT MORGAN LIBRARY (ÉTATS-UNIS), PRINCETON UNIVERSITY ART MUSEUM (ÉTATS-UNIS), PRINSENHOF MUNICIPAL MUSEUM (DELFT, PAYS-BAS), MUSÉE NATIONAL DE LA RENAISSANCE (ÉCOUEN), MUSÉE DE LA RÉVOLUTION (VIZILLE), MUSÉE D'ART ROGER QUILLLOT (CLERMONT-FERRAND), MUSÉE ROLIN (AUTUN), THE SNITE MUSEUM OF ART (NOTRE DAME, ÉTATS-UNIS), THE SPEED ART MUSEUM (LOUISVILLE KENTUCKY, ÉTATS-UNIS), STAATLICHE KUNSTHALLE (KARLSRUHE, ALLEMAGNE), STÄDELSCHES KUNSTINSTITUT UND STÄDTISCHE GALERIE (FRANCFORT-SUR-LE-MAIN, ALLEMAGNE), STATENS MUSEUM FOR KUNST (COPENHAGUE, DANEMARK), THE STERLING AND FRANCINE CLARK (WILLIAMSTOWN, ÉTATS-UNIS), STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST (OSLO, NORVÈGE), MUSÉE

JEAN-FRANÇOIS HEIM

Andlauer Hof – Münsterplatz 17 – Basel 4051 – Suisse
Tél. +41 61 681 35 35 • Fax +41 61 681 75 70
Mobile +41 789 55 77 77 • jean.f.heim@galerieheim.ch

Uniquement sur rendez-vous.
By appointment only.

www.galerieheim.ch



LA PASSION PARTAGÉE



Regarder un tableau ou piloter sa montgolfière passionne toujours Jean-François Heim et son enthousiasme

est communicatif. Depuis trente ans il partage avec joie sa passion des tableaux, dessins et sculptures d'artistes du xv^e au xx^e siècle.

Aujourd'hui, la nature de ce métier réside dans la sélection des objets, le choix des contacts et dans l'analyse de l'expertise. Authenticité, état, rareté, mais aussi inventivité de l'artiste, virtuosité, puissance d'évocation de l'œuvre et émotion sont les principales raisons de ses choix artistiques. Le strict respect de ces critères a établi la réputation de la galerie et permet de satisfaire l'exigence de ses clients français et étrangers.

Jean-François Heim exerce aussi une fonction d'expertise pour aider les collectionneurs d'œuvres d'art qui le sollicitent à réaliser un achat ou les conseiller afin d'organiser de la meilleure façon la vente de leur collection.

Son constat sur l'importance croissante des galeries d'art est le suivant: «*Dans une vente publique, le cumul des multiples frais prélevés sur le vendeur et l'acheteur dépasse souvent 35 % de la valeur de l'œuvre. Dans une galerie, le montant de la commission de vente est inférieur à 15 %, sans aucun frais pour le vendeur.*»

Organiser une opération de mécénat ou une dation est une compétence reconnue de la galerie. Juriste de formation, Jean-François Heim est un conseiller indépendant entre un collectionneur, un mécène et une collection publique.

La galerie participe depuis plus de vingt ans au Salon international TEFAF de Maastricht. Cette année, elle participera également au Salon Fine Arts Paris.

En couverture
ORIENTALE JOUANT DE LA FLÛTE (DÉTAIL), 1911
Plume et encre de Chine, gouache sur papier; H. 200 mm; L. 200 mm

THE SHARED PASSION

Whether looking at a painting or flying his hot-air balloon, Jean-François Heim is passionate and enthusiastic about what he does. He has been sharing his passion for paintings, drawings and sculptures from the 16th to the 20th century for more than thirty years.

Today, his experience is reflected in the selection of the works of art, the quality of his contacts and his expertise. Authenticity, state of conservation, rarity, as well as the virtuosity of the artist and the works' emotional power are the main factors guiding his artistic selections. The respect of these criteria has established the reputation of the gallery and ensured the satisfaction of his clients, be they curators, collectors and art lovers from France and abroad.

Jean-François Heim also acts as a confidential advisor and assists collectors who approach him when buying or organising the sale of a collection. Concerning the growing importance of art galleries, he states: "When taking into account both the buyers' premium and the vendors' commission, the total level of auction house charges now often exceeds 35 %. In art galleries, charges are generally less than 15 %, without any expenses for the seller."

Giving advice in art sponsorship is an additional activity of the gallery. Jean-François Heim studied law and acts as an independent consultant between a collector, a patron and a public collection.

The Jean-François Heim gallery has exhibited for over twenty years at the TEFAF in Maastricht, and will also participate in the Fine Arts Paris fair.

GEORGES LEPAPE OR ELEGANCE ILLUSTRATED

Famous above all as a fashion illustrator, Georges Lepape (Paris 1887 – Bonneval 1971) had a remarkable influence on the development of taste during the 1920s and 1930s. His interest in Persian miniatures and Orientalism stimulated his elegant and audacious style. His love of Japonism can be seen in unexpected cropping and curvilinear effects, as well as in his use of rare and fruity colours in flat planes.

After initial training at the Humbert workshop, Lepape entered the Ecole des Beaux-Arts in 1905, where he met André Marty, Jacques Mathey and Pierre Brissaud, a cousin of Bernard Boutet de Monvel. Lepape developed a dandy side at this time, and his love of elegance and extravagance earned him selection in 1909 by the famous couturier Paul Poiret to illustrate an album of his fashion creations. The album *Les Choses de Paul Poiret vues par Georges Lepape*, published in 1911, was highly successful.

Between 1912 and 1925, Lepape worked for Lucien Vogel's *Gazette du bon ton*. It was in 1916 that Condé Nast commissioned a cover for *Vogue* from him for the first time – he created a total of over a hundred up to 1938. The immense success of his cover designs is explained by the clarity of his lines, his stylisation of shapes, and his love of modernity – and perhaps also his sense of humour. Lepape also created drawings for *Harper's Bazar*, *Vanity Fair*, *Femina*, *L'illustration* and *House & Garden*. A lover of the theatre and the Ballet Russes, he also designed stage sets and costumes. The world of advertising also benefitted from his talents, as did publishing for which he illustrated about thirty books.



DEUX CHAPEAUX ORNÉS DE FLEURS, VERS 1920
Crayon, plume et encre de Chine, aquarelle sur papier, H. 215 mm; L. 170 mm

ÉLÉGANTE DEVANT LA PLACE DE LA CONCORDE, 1929
Mine de plomb et aquarelle sur papier, H. 342 mm; L. 240 mm

QUATRE MANNEQUINS, 1930
Mine de plomb et lavis gris sur papier, H. 265 mm; L. 254 mm

ORIENTALE JOUANT DE LA FLÛTE, 1911
Plume et encre de Chine, gouache sur papier, H. 200 mm; L. 200 mm



L'ÉLÉGANCE ILLUSTRÉE



COUPLE DANS UNE LOGE, 1914
Plume et encre de Chine, encre brune, gouache sur papier, H. 190 mm; L. 140 mm

POUPÉE, 1916
Crayon et gouache sur papier, H. 203 mm; L. 225 mm

LA LETTRE DU FRONT, 1917
Crayon et gouache sur papier, H. 120 mm; L. 285 mm



AUTOPORTRAIT, VERS 1930
Huile papier marouffé sur toile, H. 0,48 m; L. 0,48 m

LE CINÉMA ET LE THÉÂTRE, 1921
Huiles sur toile, H. 0,80 m; L. 0,80 m (octogonales)



GEORGES LEPAPE

Avant tout célèbre en tant qu'illustrateur de mode, Georges Lepape (Paris, 1887 – Bonneval, 1971) exerça une influence remarquable sur l'évolution du goût des années 1920-1930. Son intérêt pour les miniatures persanes et l'influence orientaliste contribuèrent à son style élégant et audacieux. Son goût du japonisme se ressent dans les recherches de cadrages imprévus et d'effets de lignes courbes, ainsi que dans l'emploi en aplats de coloris rares et fruités.

Après une première formation à l'atelier Humbert, Lepape intégra l'École des Beaux-Arts en 1905, où il rencontra André Marty, Jacques Mathey et Pierre Brissaud, un cousin de Bernard Boutet de Monvel. Lepape développa alors un côté dandy et son goût pour l'élégance et l'extravagance lui valurent d'être choisi en 1909 par le fameux couturier Paul Poiret pour illustrer un album de ses créations de mode. Paru en 1911, l'album *Les Choses de Paul Poiret vues par Georges Lepape* rencontra un vif succès.

Entre 1912 et 1925, Lepape travailla pour la *Gazette du bon ton* de Lucien Vogel. C'est en 1916 qu'il reçut de Condé Nast sa première commande de couverture pour le magazine *Vogue* – il en créa plus de cent jusqu'en 1938. L'immense succès de ses couvertures s'explique par la clarté de ses lignes, sa stylisation des formes, son goût pour la modernité et peut-être aussi son sens de l'humour. Lepape dessina aussi pour *Harper's Bazar*, *Vanity Fair*, *Femina*, *L'illustration* et *House & Garden*. Passionné par le théâtre et par les Ballets russes, l'artiste dessina également des décors et des costumes. La publicité profita aussi de ses talents, de même que l'édition pour laquelle il illustra une trentaine de livres.